



## Esci dal coro. Scegli il tedesco.

Entra nella lingua e nella cultura tedesca  
dalla porta principale.  
Metti in evidenza il tuo futuro.

Goethe-Institut Mailand - Ente Culturale Tedesco - Via San Paolo, 10 - 20121 Milano - [www.goethe.de/milano](http://www.goethe.de/milano)



GOETHE-INSTITUT  
ITALIEN

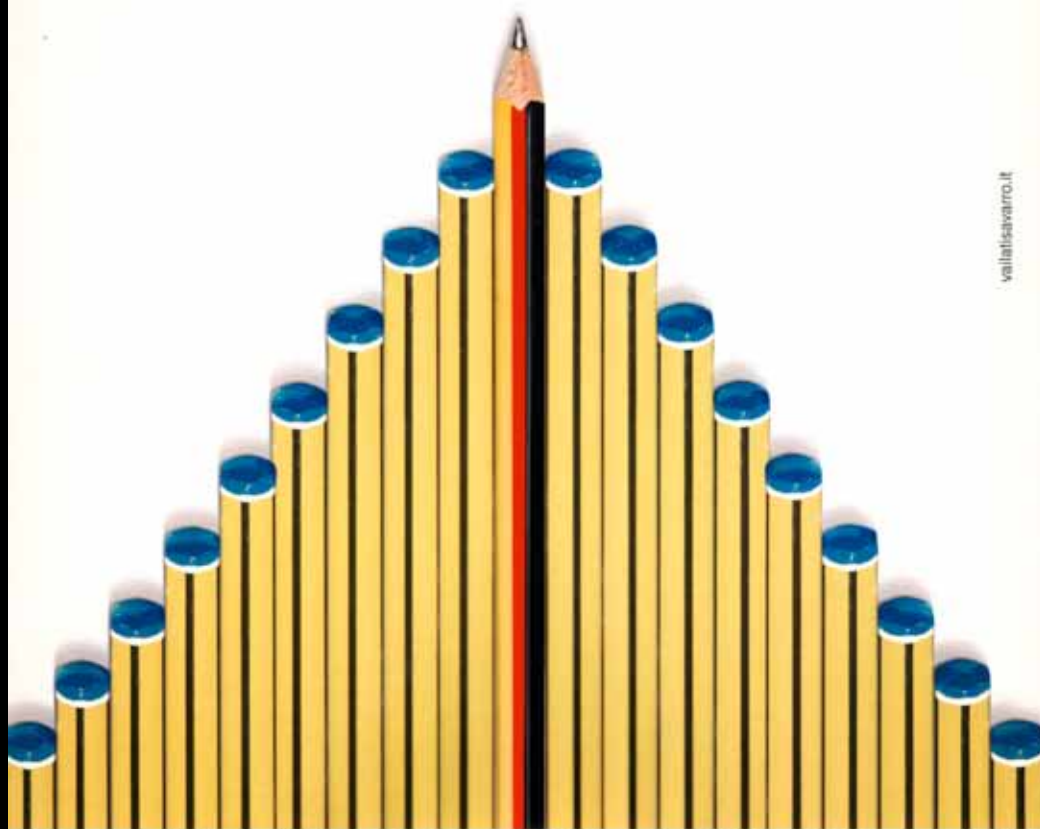


### CAMPAGNA 2008

- Esci dal coro è stato il primo passo per trasmettere un messaggio che focalizzasse l'attenzione sulla differenziazione di chi sceglie il tedesco.
- MEDIA, OUTDOOR, WEB, METROPOLITANA, FREEPRESS LOCALE

**VAILATI  
SAVARRO**  
agenzia di comunicazione

# Questo Natale, esci dal coro. Regalati il tedesco.



vallatisavarro.it

Quest'anno investi nel tuo futuro. Accedi alla lingua  
e cultura tedesca dalla porta principale.  
Iscrizioni aperte ora. I corsi iniziano il 12 gennaio.

Goethe-Institut Mailand - Ente Culturale Tedesco  
Via San Paolo, 10 - 20121 Milano - Tel: 02 7769171 - [www.goethe.de/milano](http://www.goethe.de/milano)



**GOETHE-INSTITUT**  
ITALIEN

PROSECUZIONE TATTICA CAMPAGNA 2008

■ MEDIA, OUTDOOR, WEB, METROPOLITANA, FREEPRESS LOCALE



**VAILATI  
SAVARRO**  
agenzia di comunicazione

Corsi trimestrali Aprile-Giugno 2009

Centro Culturale Tedesco Via S.Paolo 10, MI 02 7769171 [goethe.de/milano](http://goethe.de/milano)

**Esci dal coro e punta in alto.**  
**Scegli il nostro tedesco.**



Investi 450 € per entrare nella  
lingua tedesca dalla porta principale.  
**Iscrizioni aperte.**

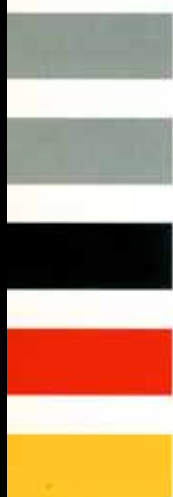


PROSECUZIONE TATTICA CAMPAGNA 2008 - 2009 (Pasqua)

■ MEDIA, OUTDOOR, WEB, METROPOLITANA, FREEPRESS LOCALE

**VAILATI  
SAVARRO**  
agenzia di comunicazione

**Chi sceglie  
il tedesco  
non passa  
inosservato.**



## **CORSI DI TEDESCO 2009-2010**

Ente Culturale Ufficiale Tedesco - Via San Paolo, 10 Milano  
02 7769171 - [www.goethe.de/corsi](http://www.goethe.de/corsi)



**GOETHE-INSTITUT  
ITALIEN**



**GOETHE-INSTITUT**

### **CAMPAGNA 2009**

- Con la ragazza dai capelli tricolore abbiamo raggiunto la forza d'impatto visivo necessaria per comunicare l'idea di diversificarsi col tedesco.
- MEDIA, OUTDOOR, WEB, METROPOLITANA, FREEPRESS LOCALE E GOOGLE ADWORDS

**VAILATI  
SAVARRO**  
agenzia di comunicazione



vailatisavarro.it

**Chi sceglie  
il tedesco  
non passa  
inosservato.**



**CORSI DI TEDESCO 2009-2010**

Ente Culturale Ufficiale Tedesco - Via San Paolo, 10 Milano  
02 7769171 - [www.goethe.de/corsi](http://www.goethe.de/corsi)



**GOETHE-INSTITUT  
ITALIEN**



**GOETHE-INSTITUT**

**CAMPAGNA 2009**

- Con la ragazza dai capelli tricolore abbiamo raggiunto la forza d'impatto visivo necessaria per comunicare l'idea di diversificarsi col tedesco.
- MEDIA, OUTDOOR, WEB, METROPOLITANA, FREEPRESS LOCALE E GOOGLE ADWORDS

**VAILATI  
SAVARRO**  
agenzia di comunicazione



# Anno nuovo, lingua nuova.

Non passare inosservato.  
Impara il tedesco.  
Dal 16 gennaio a partire da 270 €  
iniziano i nuovi corsi.



## CORSI DI TEDESCO 2010

Ente Culturale Ufficiale Tedesco - Via San Paolo, 10 Milano  
02 7769171 - [www.goethe.de/corsi](http://www.goethe.de/corsi)



GOETHE-INSTITUT  
ITALIEN





**Chi  
conosce  
il tedesco,  
cresce  
di più.**

Il nostro tedesco  
certificato fa bene  
a te e al tuo futuro.  
Provalo.

**CORSI DI TEDESCO 2010-2011**

Ente Culturale Ufficiale Tedesco - Via Savoia, 15 Roma  
06 84400537 - [www.goethe.de/corsi](http://www.goethe.de/corsi)



**GOETHE-INSTITUT  
ITALIEN**

**CAMPAGNA 2010**

- Abbiamo proseguito con l'idea della donna dai capelli tricolore aumentando la forza d'impatto e ribadendo il concetto iniziale.
- MEDIA, OUTDOOR, WEB, METROPOLITANA, FREEPRESS LOCALE E GOOGLE ADWORDS



**GOETHE-INSTITUT**

**VAILATI  
SAVARRO**  
agenzia di comunicazione



## SCEGLI LE TUE SCHEDE!

Raccogli tutte le informazioni di cui hai bisogno e portale all'UFFICIO CORSI...

Potrai ricevere un simpatico portachiavi per rilegarle, e scegliendo solo ciò che ti è necessario aiuterai a non sprecare carta inutilmente!



### STUDIO E SVILUPPO MATERIALI

- Seguendo le linee guida estrapolate dai Focus Group abbiamo completamente rinnovato il materiale informativo del Goethe-Institut dando un taglio ecologico e funzionale e ideato contemporaneamente nuovi gadget promozionali coordinati con la campagna pubblicitaria del NUOVI COLORI del Goethe-Institut.











**airberlin.com**  
Your Airline.

**VOLA CON NOI!**

**QUEST'ANNO PARTI CON NOI!**

Se desideri mettere alla prova le tue conoscenze del tedesco, aderisci a 2 Goethe-Institut o viaggia in aereo!

Se ti iscrivi nell'area dell'anno accademico 2010/2011 ad un corso Goethe-Institut puoi diritto ad uno sconto di € 20,00 su di un volo aereo.

La sconto sarà valida fino al 31/03/2011!

Scopri tutti i voli e le destinazioni su airberlin visitando il sito [www.airberlin.com](http://www.airberlin.com)

Come puoi approfittarne?

**Goethe-Institut Roma**  
Piazza San Zeno, 108 - 00187 Roma  
Tel. 06 4749300  
[www.goethe.it/roma](http://www.goethe.it/roma)

**Goethe-Institut Bari**  
Via Dante, 15 - 70126 Bari  
Tel. 080 8449927  
[www.goethe.it/bari](http://www.goethe.it/bari)

**Goethe-Institut Milano**  
Via San Pietro, 12 - 20121 Milano  
Tel. 02 7740070  
[www.goethe.it/milano](http://www.goethe.it/milano)

**Goethe-Institut Napoli**  
Piazza di Gesù, 107 - 80133 Napoli  
Tel. 081 9178222  
[www.goethe.it/napoli](http://www.goethe.it/napoli)

CHIAVIERE  
CHIAVIERE  
CHIAVIERE

**Viaggiando s'impara ...  
e si risparmia!**

**Con airberlin, da oltre 30 anni,  
il volo è tariffe tutto incluso!**

Prezzi supplementari per il bagaglio fino a 20 kg, per l'overbooking del posto, per servizi a bordo e servizi Premium Select. I voli sono in partenza protagonista momento / con costo aggiuntivo per servizi in cabina di € 20,00 su un volo di andata e ritorno.

I nostri voli:  
Da Milano Malpensa a Berlino Tegel, Düsseldorf, Francoforte, Stoccolma e Vienna  
Da Roma Fiumicino a Berlino Tegel, Düsseldorf, Francoforte, Stoccolma/Arlanda,  
Nassau/Weeze e Vienna  
Da Napoli a Berlino Tegel, Francoforte, Colonia/Bonn,  
Düsseldorf, Francoforte, Stoccolma,  
Berlino e Zurigo.

Sconto di € 20,00 per chi si iscrive a un corso di lingua presso un Goethe-Institut.




Flight No.	AS 8341	10.11.10	A12	268
Departure	08:30 a.m.			
From	Milan Malpensa	To	Berlin Tegel	
Name	Marco Rossi			
Operating Airline	airberlin			

**Fai volare  
il tuo tedesco!**

Questo anno airberlin, in collaborazione con Goethe-Institut, ti offre uno sconto per un volo andata e ritorno in Germania, Austria e Svizzera!

**€20 di sconto**



### OPERAZIONE DI COMARKETING CON AIRBERLIN

- Allo scopo di motivare lo studente del Goethe-Institut a scoprire il Paese Germania e facendo attenzione a chi già viaggia in Germania, ma non conosce la lingua, nel 2010 e per tutto il 2011 abbiamo ideato e gestito un'operazione di comarketing tra il Goethe-Institut e airberlin che prevedeva l'emissione di buoni sconto per l'acquisto di un biglietto aereo al momento dell'iscrizione ai corsi di tedesco e viceversa.







#### CAMPAGNA 2011 - 2012

- Allo scopo di motivare lo studente del Lufthansa a scoprire il Paese Germania e facendo attenzione a chi già viaggia in Germania, ma non conosce la lingua, nel 2011 e per tutto il 2012 abbiamo ideato e gestito un'operazione di comarketing tra il Goethe-Institut e Lufthansa che prevedeva l'emissione di buoni sconto per l'acquisto di un biglietto aereo al momento dell'iscrizione ai corsi di tedesco e viceversa.







vailatisavarro.it



# LINGUA E CULTURA TEDESCA: ENERGIA SOSTENIBILE.

**CORSI DI TEDESCO 2011-2012**

Ente Culturale Ufficiale Tedesco - Via Savoia, 15 Roma  
06 84400537 - [www.goethe.de/corsi](http://www.goethe.de/corsi)

**GOETHE  
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.



CAMPAGNA 2011 - 2012

- Nuovo concept a supporto dei corsi di tedesco e delle attività culturali

**VAILATI  
SAVARRO**  
agenzia di comunicazione



# DAI ENERGIA AL TUO FUTURO, SCEGLI IL NOSTRO TEDESCO.

Per un futuro sostenibile: iscriviti ai nostri corsi.  
Corsi a partire da 270 €.  
Giornata delle porte aperte: 24.09.2011 dalle 10 alle 17.

## CORSI DI TEDESCO 2011-2012

Ente Culturale Ufficiale Tedesco - Piazza San Carlo 206, Torino  
011 543830 - [www.goethe.de/corsi](http://www.goethe.de/corsi)



**GOETHE  
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

CAMPAGNA 2011 - 2012



■ MEDIA, OUTDOOR, WEB, METROPOLITANA, FREEPRESS LOCALE S

**VAILATI  
SAVARRO**  
agenzia di comunicazione




**GOETHE  
INSTITUT**

Nome: \_\_\_\_\_

Cognome

\_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Scade il \_\_\_\_\_



**LINGUA E CULTURA TEDESCA:  
ENERGIA SOSTENIBILE.**

Turin • Mailand • Rom • Neapel

**BELOW THE LINE E MERCHANDISING 2011-2012**

- CARTELLINA, BROCHURE, EXSPOSITOR, USB + LANYARD, GOETHE CARD



**La lingua spagnola,  
un oceano che bagna  
tutti i continenti.**



**Instituto  Cervantes**  
*la cultura y la lengua española en Milán*

Vailati & Savarro

**Corsi di spagnolo 2000/2001.  
Via Dante, 12 MI - tel. 02 72023450 M1 Cairolì  
[www.cervantes.es](http://www.cervantes.es)**

  
**Instituto Cervantes  
Milano**

CAMPAGNA 2000 / 2001

• MEDIA: OUTDOOR, WEB, METROPOLITANA, QUOTIDIANI  
E FREEPRESS LOCALI.

**VAILATI  
SAVARRO**  
agenzia di comunicazione





# Español... e sei sulla cresta dell'onda!

Lo spagnolo ti porterà lontano  
offrendoti nuove e insospettate opportunità.  
Apprendere la nostra lingua vuol dire:  
lavorare, comunicare e dialogare con più  
di **400.000.000** di persone che lo parlano nel mondo,  
raggiungere tutti i continenti, contattare paesi  
in forte sviluppo e costante crescita economica  
e culturale.

Instituto  Cervantes

*En Milán, la cultura y la lengua española.*

CAMPAGNA 2001 / 2002

- MEDIA: OUTDOOR, WEB, METROPOLITANA, QUOTIDIANI  
E FREEPRESS LOCALI.

  
Instituto Cervantes  
Milano

**VAILATI  
SAVARRO**  
agenzia di comunicazione



# Se pensi al domani, **oggi** impari lo spagnolo.

Imparalo subito da noi, Ente Ufficiale per la diffusione della lingua e della cultura spagnola.

Instituto  Cervantes

*En Milán, la cultura y la lengua españolas.*

**SCONTO del 20%**  
Per studenti delle scuole superiori e universitari, su tutti i corsi frequentati entro le ore 18

Via Dante, 12 - MI - Tel. 02.72023450 - M1 Cairoli  
<http://milan.cervantes.es> - [cenmil@cervantes.es](mailto:cenmil@cervantes.es)

# LO SPAGNOLO UFFICIALE E DI QUALITÀ A MILANO HA QUESTA FORMA

Valide&Conano

L'Istituto Cervantes ha portato dalla Spagna a Milano tutto quello che serve per insegnare uno spagnolo di qualità. Insegnanti madrelingua. Metodi costantemente aggiornati. Elevata qualità di insegnamento. Come in Spagna!

CORSI DI SPAGNOLO 2003 - 2004



Instituto Cervantes

Ente Ufficiale dello Stato Spagnolo per la diffusione della lingua e della cultura

Via Dante 12 Milano - tel 02 72023450 M1 Cairolì - <http://milan.cervantes.es> - [cenmil@cervantes.es](mailto:cenmil@cervantes.es)

CAMPAGNA 2003 / 2004

- MEDIA: OUTDOOR, WEB, METROPOLITANA, QUOTIDIANI E FREEPRESS LOCALI.

  
Instituto Cervantes  
Milano

**VAILATI  
SAVARRO**  
agenzia di comunicazione



# La lingua spagnola ufficiale a Milano.



CORSI DI SPAGNOLO 2004 - 2005



Instituto Cervantes

Ente Ufficiale dello Stato Spagnolo per la diffusione della lingua e della cultura [mil@cervantes.es](mailto:mil@cervantes.es)  
Via Dante 12 Milano - tel 02 72023450 M1 Cairolì - <http://milan.cervantes.es> - [cenmil@cervantes.es](mailto:cenmil@cervantes.es)

**Entra nella cultura spagnola.**



**Entra al Cervantes.**



**Instituto Cervantes**

Ente Ufficiale dello Stato Spagnolo per la diffusione della lingua e della cultura

Via Dante 12 Milano - tel 02 72023450 M1 Cairolì - <http://milan.cervantes.es> - [cenmil@cervantes.es](mailto:cenmil@cervantes.es)

CAMPAGNA 2005 / 2006

- MEDIA: OUTDOOR, WEB, METROPOLITANA, QUOTIDIANI E FREEPRESS LOCALI.

  
**Instituto Cervantes**  
Milano

**VAILATI**  
**SAVARRO**  
agenzia di comunicazione



## Lo spagnolo è sempre più parlato nel mondo! Imparalo da noi!

La lingua spagnola ti porterà lontano. Più di 400 milioni di persone  
in tutto il mondo con cui comunicare, lavorare e dialogare.  
Entra nella cultura spagnola dalla porta principale.  
Entra all'Instituto Cervantes.

### CORSI DI SPAGNOLO 2007

Sono aperte le iscrizioni.  
Inizio corsi 26 gennaio e 12 febbraio.

Ente Ufficiale dello Stato Spagnolo per la diffusione della lingua e della cultura  
Via Dante 12 Milano - tel 0272023450 M1 Carrolli [www.milan.cervantes.es](http://www.milan.cervantes.es) - [cenmli@cervantes.es](mailto:cenmli@cervantes.es)



Instituto Cervantes



SEGUITE LE REGOLE PER L'APPRENDIMENTO DI UNO SPAGNOLO DI QUALITÀ

## REGOLA N° 1



Scegliere l'Ente Ufficiale dello Stato Spagnolo per la diffusione della lingua e della cultura.

continua...



Instituto Cervantes  
Milano

**CORSI DI SPAGNOLO 2007-2008**  
Via Dante 12 Milano - tel 02 72023450  
[www.spagnolomilano.it](http://www.spagnolomilano.it)

SEGUITE LE REGOLE PER L'APPRENDIMENTO DI UNO SPAGNOLO DI QUALITÀ

## REGOLA N° 2



Non credere che per parlare lo Spagnolo basti aggiungere una "S" alle parole Italiane.

continua...



Instituto Cervantes  
Milano

**CORSI DI SPAGNOLO 2007-2008**  
Via Dante 12 Milano - tel 02 72023450  
[www.spagnolomilano.it](http://www.spagnolomilano.it)

## REGOLA N° 3



In febbraio iniziano i nostri corsi di spagnolo *y en junio terminan.*

continua...



Instituto Cervantes  
Milano

60 ORE 500 € ≈ 8,33 € ALL'ORA  
SONO APERTE LE ISCRIZIONI

Ente Ufficiale dello Stato Spagnolo per la diffusione della lingua e della cultura  
Via Dante 12 Milano - tel 02 72023450 MI Cabri [www.spagnolomilano.it](http://www.spagnolomilano.it)

SEGUITE LE REGOLE PER L'APPRENDIMENTO DI UNO SPAGNOLO DI QUALITÀ



Lo spagnolo che lascia il segno.



Instituto Cervantes  
Milano

**CORSI DI SPAGNOLO 2007-2008**  
Via Dante 12 Milano - tel 02 72023450  
[www.spagnolomilano.it](http://www.spagnolomilano.it)

CAMPAGNA 2007 / 2008

- MEDIA: OUTDOOR, WEB, METROPOLITANA, QUOTIDIANI E FREEPRESS LOCALI.

  
Instituto Cervantes  
Milano

**VAILATI  
SAVARRO**  
agenzia di comunicazione

Ente Ufficiale dello Stato Spagnolo per la diffusione della lingua e della cultura  
Via Dante 12 Milano - tel 02 72023450 M1 Cairoli www.spagnolomilano.it

Più sapore alla lingua,  
più gusto alla cultura.  
Prova il nostro spagnolo.



CAMPAGNA 2008 / 2009

- MEDIA: OUTDOOR, WEB, METROPOLITANA, GOOGLE ADWORDS, QUOTIDIANI E FREEPRESS LOCALI.

  
Instituto Cervantes  
Milano

**VAILATI  
SAVARRO**  
agenzia di comunicazione

Ente Ufficiale dello Stato Spagnolo per la diffusione della lingua  
e della cultura spagnola e ispano-americana  
**Via Dante 12 Milano • tel 02 72023450 • [www.spagnolomilano.it](http://www.spagnolomilano.it)**



vailati.savarro.it

La lingua spagnola contiene  
principi simpatici altamente  
culturali. L'uso e lo studio dello  
spagnolo irrompe positivamente  
nella noiosa routine. Provalo!  
**CORSI DI SPAGNOLO 2009-2010**



CAMPAGNA 2009 / 2010

- MEDIA: OUTDOOR, WEB, METROPOLITANA, GOOGLE ADWORDS, QUOTIDIANI E FREEPRESS LOCALI.

**VAILATI  
SAVARRO**  
agenzia di comunicazione

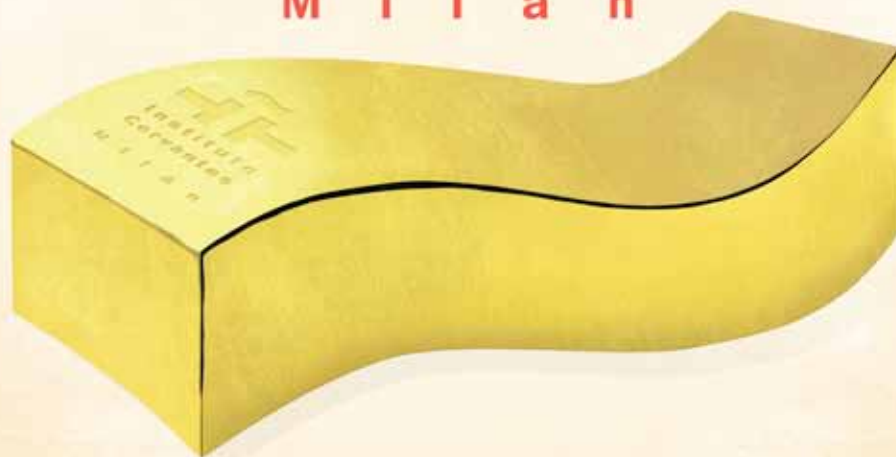


# LINGUA E CULTURA SPAGNOLA UN INVESTIMENTO SICURO



Instituto  
Cervantes

M i l á n



**CORSI DI SPAGNOLO 2011-2012**

Ente Ufficiale dello Stato Spagnolo per la diffusione della lingua e della cultura  
Via Dante 12 Milano - tel 02 72023450 M1 Cairoli [www.spagnolomilano.it](http://www.spagnolomilano.it)

CAMPAGNA 2011 / 2012

- MEDIA: OUTDOOR, WEB, METROPOLITANA, GOOGLE ADWORDS, QUOTIDIANI E FREEPRESS LOCALI.

  
Instituto Cervantes  
Milano

**VAILATI  
SAVARRO**  
agenzia di comunicazione

**Siamo all'alba del terzo millennio. Incominciatelo bene.**



**A febbraio al British Council iniziano dei corsi d'inglese ad alto contenuto energetico: Online, General, Express, Business e Communication, cinque corsi i cui nomi parlano da soli.**

I corsi On-line si potranno seguire da casa tramite una password personale con l'appoggio di un Tutor via rete. Il General è un corso classico che segue otto livelli di conoscenza della lingua inglese. L'Express è un corso a doppia velocità che permetterà di passare due livelli in un solo anno. Il corso di Business è per chi desidera imparare l'inglese per motivi professionali. Il Communication è per chi vorrebbe migliorare le capacità orali. Tutto quello che vi serve per iniziare bene questo nuovo millennio si trova proprio qui, a Milano, al British Council.

L'Ente britannico ufficiale per le relazioni culturali



CAMPAGNA NAZIONALE PRIMAVERA 2000

■ MEDIA: OUTDOOR, WEB, METROPOLITANA, QUOTIDIANI E FREEPRESS LOCALI.

**VAILATI  
SAVARRO**  
agenzia di comunicazione

www.britishcouncil.it



Quest'estate prima  
di partire imparate  
almeno l'inglese.



L'Ente britannico ufficiale per le relazioni culturali.



CAMPAGNA NAZIONALE ESTATE 2000

■ MEDIA: OUTDOOR, WEB, METROPOLITANA, QUOTIDIANI  
E FREEPRESS LOCALI.





# Se dovete dirlo in inglese, prima passate al British Council.

Milano, via Manzoni 22 - tel. 027798286 - fax 027798221 - e-mail: britishcoun.it.



L'Ente britannico ufficiale per le relazioni culturali.

I corsi On-line si potranno seguire da casa tramite una password personale con l'appoggio di un Tutor via rete. Il General è un corso classico che segue otto livelli di conoscenza della lingua inglese. L'Express è un corso a doppia velocità che permetterà di passare due livelli in un solo anno. Il corso di Business è per chi desidera imparare l'inglese per motivi professionali. Il Communication è per chi vorrebbe migliorare le capacità orali. Tutto quello che vi serve per iniziare bene.



Vailati&Savarro

**Corsi estivi di lingua inglese.**

**Prima di tuffarvi  
nell'estate bussate  
alla nostra porta.**

Incominciano i corsi estivi di lingua inglese del British Council. Potete scegliere giugno, luglio, agosto o settembre; corsi al mattino o alla sera; inglese generale a partire dal livello principiante, corsi di Business o di Legal English, inglese per turismo, corsi per bambini e ragazzi. Per tuffarvi nella lingua inglese digitate [www.britishcouncil.it](http://www.britishcouncil.it) e chiamate 02 772221 oppure fate un salto in via Manzoni 38, MI.



**The  
British  
Council**

L'Ente britannico ufficiale per le relazioni culturali.

CAMPAGNA NAZIONALE ESTATE 2001

■ MEDIA: OUTDOOR, WEB, METROPOLITANA, QUOTIDIANI  
E FREEPRESS LOCALI.

 **BRITISH  
COUNCIL**

**VAILATI  
&  
SAVARRO**  
agenzia di comunicazione



# L'inglese del British Council è... diverso, unico, magico...

Venite a scoprire la vasta gamma dei nostri corsi. Inglese generale, comunicazione, preparazione agli esami, Business English, Legal English, inglese per ragazzi, corsi intensivi per adulti, traduzione, letteratura, corsi online... In settembre è possibile venire senza appuntamento per fare un test e per ricevere un consiglio dal nostro staff. Venite a scoprire l'unicità dei nostri corsi. The British Council - Via Manzoni, 38 - 20121 Milano - tel. 02 77222202 & 02 77222232 - Fax 02 781119 - [www.britishcouncil.it](http://www.britishcouncil.it)



The  
British  
Council

L'Ente britannico ufficiale per le relazioni culturali.

CAMPAGNA NAZIONALE AUTUNNO 2001

■ MEDIA: OUTDOOR, WEB, METROPOLITANA, QUOTIDIANI  
E FREEPRESS LOCALI.

 BRITISH  
COUNCIL

**VAILATI  
SAVARRO**  
agenzia di comunicazione



*Estate 2002  
da ricordare!*

Iscriviti adesso a un corso estivo di inglese  
al British Council. Una scelta per il futuro.



The  
British  
Council

Il British Council è l'Ente Ufficiale per la cultura e la lingua inglese

Milano - Via Manzoni, 38 - tel. 02 772221 - [www.britishcouncil.it](http://www.britishcouncil.it)



BRITISH  
COUNCIL

CAMPAGNA NAZIONALE ESTATE 2002

- MEDIA: OUTDOOR, WEB, METROPOLITANA, QUOTIDIANI  
E FREEPRESS LOCALI.

**VAILATI  
SAVARRO**  
agenzia di comunicazione



Al British Council  
lo sanno tutti!



Con il supporto del British Council tu sei, con il meglio l'inglese più inglese. Inglese più internazionale.  
Inglese che ti aiuterà per il tuo futuro. Inglese promosso dall'Esse Britannica.

British Council. Inglese in più.

 British Council

Al British Council  
lo sanno tutti!



Con il supporto del British Council tu sei, con il meglio l'inglese più inglese. Inglese più internazionale.  
Inglese che ti aiuterà per il tuo futuro. Inglese promosso dall'Esse Britannica.

British Council. Inglese in più.

 British Council

Al British Council  
lo sanno tutti!



Con il supporto del British Council tu sei, con il meglio l'inglese più inglese. Inglese più internazionale.  
Inglese che ti aiuterà per il tuo futuro. Inglese promosso dall'Esse Britannica.

British Council. Inglese in più.

 British Council

CAMPAGNA NAZIONALE AUTUNNO 2002

■ MEDIA: OUTDOOR, WEB, METROPOLITANA, QUOTIDIANI  
E FREEPRESS LOCALI.

 BRITISH  
COUNCIL

**VAILATI  
SAVARRO**  
agenzia di comunicazione

# Ho scelto l'inglese del British Council perché...



...perché  
l'inglese voglio  
studiarlo al meglio

...perché  
da più valore  
al mio futuro

...perché  
seguono  
le normative del  
Consiglio d'Europa

...perché,  
perché è il  
BRITISH COUNCIL!

NUOVI CORSI  
CON INIZIO FEBBRAIO 2003\*  
Inglese per Principianti  
Communication Skills Course  
Intensive Course  
Business Communication Skills Course  
Express English Course  
\*Iscrizioni aperte dal 15 Gennaio 2003

ENTE BRITANNICO UFFICIALE

 **BRITISH  
COUNCIL**

Via Manzoni, 38 - Milano  
M3 Montenapoleone  
Tel. 02 772221 - [www.britishcouncil.it](http://www.britishcouncil.it)

CAMPAGNA NAZIONALE PRIMAVERA 2003

• MEDIA: OUTDOOR, WEB, METROPOLITANA, QUOTIDIANI  
E FREEPRESS LOCALI.

 **BRITISH  
COUNCIL**

**VAILATI  
SAVARRO**  
agenzia di comunicazione

# START!



## CORSI DI INGLESE 2003 - 2004

Iniziate con i nostri corsi! Iscrizioni dal 9 settembre. Inizio corsi 4 ottobre.

BRITISH COUNCIL - Via Manzoni 38 - Tel. 02 772221 M3 Montenapoleone - [www.britishcouncil.it](http://www.britishcouncil.it)

L'ENTE BRITANNICO UFFICIALE.



CAMPAGNA NAZIONALE AUTUNNO 2003

■ MEDIA: OUTDOOR, WEB, METROPOLITANA, QUOTIDIANI  
E FREEPRESS LOCALI.

**VAILATI  
SAVARRO**  
agenzia di comunicazione

#### OBIETTIVI PRIMARI

1. **identificare un plus particolare e unico del francese**
2. **sintetizzare il concetto in una headline /promessa**
3. **identificare un fil rouge concettuale per i vari strumenti esterni volti alla promozione**
4. **declinazione** in chiave **strategica** > IF Italia: Milano, Firenze, Napoli e Palermo



#### CARATTERISTICHE PRIMARIE (UNICHE O MOLTO PECULIARI DEL FRANCESE)

- **Bella e chic** (lingua dell'amore, dei sentimenti, della musica, della poesia)
- **Ricca, raffinata** ed ha uno **stile che distingue**
- Una lingua che **ti porterà lontano** (5 continenti, viaggi, crescita culturale)
- **Vicina** (latinità, vicinanza geografica, culturale ecc)

#### OBIETTIVI SECONDARI INDIRETTI

5. la lingua francese non solo legata alla cultura e all'arte > **utile** anche **per motivi professionali** e importante per il futuro, data anche la prospettiva di crescita di molti paesi francofoni;
6. **valorizzare gli insegnanti o i futuri insegnanti** (certificati anche tramite corsi IF) fornendo loro strumenti e linee di sviluppo per la didattica.



#### TARGET

pubblico variegato (tra i 20 e i 55 anni):

- Studenti
- Universitari
- Genitori degli studenti
- Target indiretto: gli insegnanti di francese!



#### L'IMPORTANZA DI ESSERE UNICI

**Il francese è la chiave per un particolare stile di vita e modo di essere.**

#### POSIZIONAMENTO STRATEGICO

- 1 **Il francese.**  
Più di una lingua. Un modo di vivere.
- 2 **Il francese.**  
Passepartout per il mondo.



**Il francese.**  
**Più di una lingua. Un mondo da vivere.**

**INSTITUT  
FRANÇAIS**  
ITALIA



#### STRATEGIA E POSIZIONAMENTO

- RICERCA COMPETITORS DIRETTI E INDIRETTI
- RICERCA POSIZIONAMENTO
- STUDIO TARGET DI RIFERIMENTO
- STUDIO CLAIM DI POSIZIONAMENTO
- STUDIO CAMPAGNA ATL E BTL

**VAILATI  
SAVARRO**



# IL FRANCESE UNA LINGUA VICINA PER ARRIVARE LONTANO



**INSTITUT  
FRANÇAIS**  
ITALIA

FATTI TRASPORTARE IN UN VIAGGIO ALLA SCOPERTA DI UNA LINGUA VICINA E MULTICULTURALE PARLATA NEI CINQUE CONTINENTI  
[www.institutfrancais-italia.com](http://www.institutfrancais-italia.com)



**IL FRANCESE. PIÙ DI UNA LINGUA, UN MONDO DA VIVERE.**

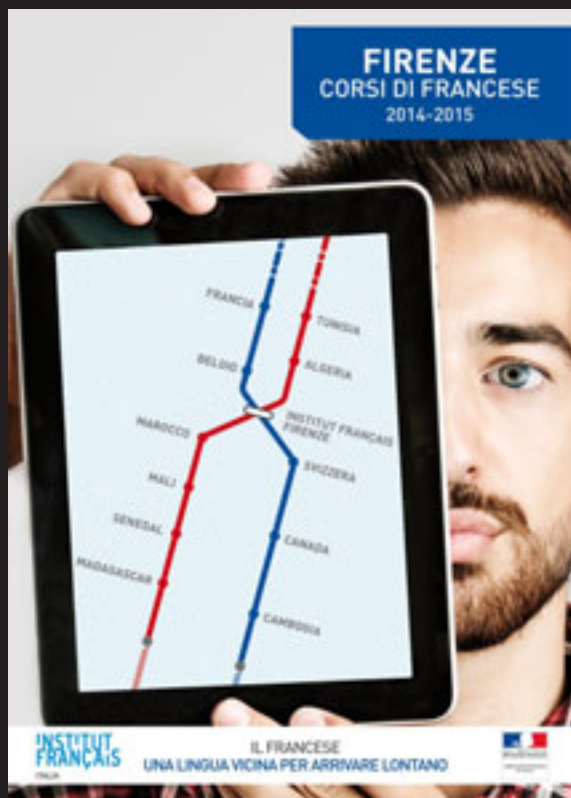
**INSTITUT  
FRANÇAIS**  
ITALIA



## CAMPAGNA ITALIA 2014

- ADATTAMENTO STRATEGICO
- ADATTAMENTI CREATIVI PER L'ITALIA  
MEDIA: QUOTIDIANI E RIVISTE, OUT OF HOME, METROPOLITANA, WEB

**VAILATI  
SAVARRO**



**CORSI DI FRANCESE GENERALE**

Per informazioni su un corso generale di francese, visitate il sito [www.institutfrancais.it](http://www.institutfrancais.it) o chiamate il numero verde 800 20 20 20.

**CORSI ONLINE**

Per informazioni sui corsi online, visitate il sito [www.institutfrancais.it](http://www.institutfrancais.it) o chiamate il numero verde 800 20 20 20.

**CORSI PER RAGAZZI**

Per informazioni sui corsi per ragazzi, visitate il sito [www.institutfrancais.it](http://www.institutfrancais.it) o chiamate il numero verde 800 20 20 20.

**CORSI ESTIVI**

Per informazioni sui corsi estivi, visitate il sito [www.institutfrancais.it](http://www.institutfrancais.it) o chiamate il numero verde 800 20 20 20.

**CORSI PER LE SCUOLE**

Per informazioni sui corsi per le scuole, visitate il sito [www.institutfrancais.it](http://www.institutfrancais.it) o chiamate il numero verde 800 20 20 20.

**CORSI PER DOCENTI**

Per informazioni sui corsi per docenti, visitate il sito [www.institutfrancais.it](http://www.institutfrancais.it) o chiamate il numero verde 800 20 20 20.

**INSTITUT FRANÇAIS**  
ITALIA



**COORDINAMENTO BROCHURE CORSI IF 2014**

- BROCHURE CORSI FIRENZE
- BROCHURE CORSI MILANO
- BROCHURE CORSI NAPOLI
- BROCHURE CORSI PALERMO

**VAILATI & SAVARRO**



**INSTITUT  
FRANÇAIS**  
ITALIA



**COORDINAMENTO ALTRI PRODOTTI 2014**

- CERTIFICAZIONI DELF DALF
- ESABAC

**VAILATI  
&  
SAVARRO**



**IL FRANCESE  
UNA LINGUA VICINA  
PER ARRIVARE LONTANO**

**CORSI DI FRANCESE  
ANNO 2014 - 2015**

**INSTITUT  
FRANÇAIS**  
ITALIA

Cantieri Culturali alla Zisa  
via Paolo Gili 4 - Palermo - tel +39 091 6527224  
[www.institutfrancais-palermo.com](http://www.institutfrancais-palermo.com) - [palermo@institutfrancais.it](mailto:palermo@institutfrancais.it)

**IL FRANCESE. PIÙ DI UNA LINGUA, UN MONDO DA VIVERE.**

**IL FRANCESE  
UNA LINGUA VICINA  
PER ARRIVARE LONTANO**

**CORSI - CERTIFICAZIONI  
MEDIATECA - CINEMA - EVENTI CULTURALI**

**INSTITUT  
FRANÇAIS**  
ITALIA

Palazzo delle Stelline  
Corso Magenta 43 - Milano - tel +39 02 48 59 191  
[www.institutfrancais-milano.com](http://www.institutfrancais-milano.com) - [milano@institutfrancais.it](mailto:milano@institutfrancais.it)

**IL FRANCESE. PIÙ DI UNA LINGUA, UN MONDO DA VIVERE.**

**IL FRANCESE  
UNA LINGUA VICINA  
PER ARRIVARE LONTANO**

**GIORNATA PORTE APERTE  
SABATO 4 OTTOBRE DALLE 10.00 ALLE 21.00  
ISCRIZIONI FINO ALL'8 OTTOBRE**

**INSTITUT  
FRANÇAIS**  
ITALIA

PER INFORMAZIONI IN UN MOMENTO ALLA SCOPERTA DI UNA LINGUA  
VICINA E MULTICULTURALE PARLATA IN CINQUE CONTINENTI  
Palazzo "Le Grimaldi"  
Via Francesco Crispi 85 - Napoli - tel +39 081 46 03 95  
[www.institutfrancais-napoli.com](http://www.institutfrancais-napoli.com) - [corsi-napoli@institutfrancais.it](mailto:corsi-napoli@institutfrancais.it)

**IL FRANCESE. PIÙ DI UNA LINGUA, UN MONDO DA VIVERE.**

**IL FRANCESE  
UNA LINGUA VICINA  
PER ARRIVARE LONTANO**

**GIORNATA PORTE APERTE  
SABATO 4 OTTOBRE DALLE 10.00 ALLE 21.00  
ISCRIZIONI FINO ALL'8 OTTOBRE**

**INSTITUT  
FRANÇAIS**  
ITALIA

PER INFORMAZIONI IN UN MOMENTO ALLA SCOPERTA DI UNA LINGUA  
VICINA E MULTICULTURALE PARLATA IN CINQUE CONTINENTI  
Palazzo "Le Grimaldi"  
Via Francesco Crispi 85 - Napoli - tel +39 081 46 03 95  
[www.institutfrancais-napoli.com](http://www.institutfrancais-napoli.com) - [corsi-napoli@institutfrancais.it](mailto:corsi-napoli@institutfrancais.it)

**IL FRANCESE. PIÙ DI UNA LINGUA, UN MONDO DA VIVERE.**

**INSTITUT  
FRANÇAIS**  
ITALIA



**CAMPAGNA IF ITALIA 2014 - GRANDI FORMATI**

- ADATTAMENTI E LOCALIZZAZIONI CREATIVE PER L'ITALIA:  
NAPOLI, PALERMO, ROMA E MILANO

**VAILATI  
SAVARRO**





**INSTITUT  
FRANÇAIS**  
ITALIA



**CAMPAGNA IF - DECLINAZIONE TATTICA IF MILANO**

- ADATTAMENTI CREATIVO TATTICO IF MILANO  
MEDIA: QUOTIDIANI E RIVISTE, OUT OF HOME, METROPOLITANA

**VAILATI  
&  
SAVARRO**

Il francese IF È UNA LINGUA VICINA (a Milano, in corso Magenta)

È anche: una lingua accessibile, viva, utile, bella, ricca, giovane, in crescita, dinamica (il giallo).

Il francese IF MI PORTA LONTANO (mi fa vivere, crescere, conoscere, sperimentare, viaggiare...)

anche attraverso un'ampia gamma di servizi e un programma culturale ricco e vario.

L'IF MILANO PER ME FA ANCHE MOLTO DI PIÙ: mi permette di certificare il mio francese

con l'ufficialità dell'Istituzione più qualificata in Italia, una vera porta della Francia.

CON IFM VIVO IL VERO FRANCESE (ufficialità),

TUTTI I GIORNI (ampia gamma di corsi ed eventi),

COME PIÙ MI PIACE (offerta di attività culturali e incontri molto diversificata)

A questo proposito, ABBIAMO SINTETIZZATO I "RATIONAL"

IN TRE GRANDI VERBI,

che rispecchiano a nostro avviso appieno le Vostre attività e i Vostri contenuti:

VIVRE \_ GIALLO

APPRENDRE \_ BLU

CERTIFIER \_ ROSSO

**VIVRE** è il primo verbo che desideriamo porre in evidenza

per il Vostro posizionamento strategico sul mercato:

diversi soggetti possono insegnare la lingua francese (in modo più o meno adeguato),

**SOLO VOI - CHE SIETE LA PORTA UFFICIALE DELLA FRANCIA -**

**POTETE RAPPRESENTARE IL SAVOIR VIVRE** e soprattutto

**SOLO VOI AVETE IL PROGRAMMA CULTURALE.**

Il **BLU** e il **ROSSO** sono colori già decisi a livello centrale.

Roma ha specificato la loro destinazione,

per esigenze legate al target da raggiungere:

il colore **BLU** per i Corsi

il colore **ROSSO** per le Certificazioni

INSTITUT  
FRANÇAIS  
ITALIA



OMBRELLO DI COMUNICAZIONE IF MILANO  
PER TUTTE LE ATTIVITÀ

VAILATI  
SAVARRO



**INSTITUT  
FRANÇAIS**  
ITALIA



#### DECLINAZIONE FLYER IF MILANO 2014

- CERTIFICAZIONI DELF DALF
- CORSI ADULTI
- CORSI RAGAZZI E BAMBINI

**VAILATI  
&  
SAVARRO**

# IL FRANCESE, TUTTO UN ALTRO PERCORSO

**IFM**

**APPRENDRE LE FRANÇAIS**  
**CERTIFIER LE FRANÇAIS**  
**VIVRE LE FRANÇAIS**

MOSTRE  
 CORSI INTENSIVI  
 ESAMI DELF  
 ESAMI DALF  
 CINEMA  
 CORSI PER RAGAZZI  
 BIBLIOTECA  
 CORSI ESTENSIVI  
 ATELIER TEMATICI

**INSTITUT FRANÇAIS**  
 MILANO

**Palazzo delle Stelline**  
 Corso Magenta 63 - Milano  
[www.institutfrancais-milano.com](http://www.institutfrancais-milano.com)

**INSTITUT  
FRANÇAIS**  
ITALIA



POSTER IF MILANO 2014

■ COMUNICAZIONE INTERNA

**VAILATI  
SAVARRO**





01



02



03



04



05



06



07



**INSTITUT  
FRANÇAIS**  
ITALIA



AMBASSADE DE FRANCE  
EN ITALIE

## CAMPAGNA WEB - DECLINAZIONE PER MILANO

- ADATTAMENTI VARI FORMATI WEB

**VAILATI  
&  
SAVARRO**



INSTITUT  
FRANÇAIS  
ITALIA



## CAMPAGNA FB - DECLINAZIONE IF MILANO

- CAMPAGNA MULTI ANNUNCI

VAILATI  
&  
SAVARRO